

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Івент-менеджмент

Затверджено на засіданні кафедри
менеджменту та бізнес-адміністрування
Протокол № 5 від «25» листопада 2025 р.

Івано-Франківськ, 2026-2027 н.р.

ЗМІСТ

	ст.
1. Загальна інформація	Помилка! Закладку не визначено.
2. Опис дисципліни	4
3. Структура дисципліни	5
4. Теми практичних занять	7
5. Самостійна робота здобувчів освіти	8
6. Індивідуальне завдання	8
7. Методи навчання	9
8. Система оцінювання дисципліни	10
9. Неформальна та інформальна освіта	13
10. Інформація про підвищення кваліфікації викладачів	14
11. Контактна інформація	14
12. Політика навчальної дисципліни	15
13. Ресурсне забезпечення	18

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Івент-Менеджмент	
Освітня програма		
Спеціалізація (за наявності)		
Спеціальність		
Галузь знань		
Статус дисципліни	вибіркова	
Курс / семестр		
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Очна форма навчання:</i> Лекції – 10 год. Практичні заняття – 20 год. Самостійна робота – 60 год.	<i>Заочна форма навчання:</i> Лекції – 4 год. Практичні заняття – 6 год. Самостійна робота – 90 год.
Мова викладання	українська	
Посилання на сайт дистанційного навчання	www.d-learn.pnu.edu.ua	

2. Опис дисципліни

Мета та цілі дисципліни

Розвиток івент-індустрії в Україні є важливою передумовою формування конкурентоспроможного сервісного сектору економіки та інтеграції бізнесу, культури й соціальних комунікацій. У сучасному світі спеціальні події (events) виконують не лише розважальну функцію, але й виступають ефективним інструментом маркетингу, корпоративних комунікацій, формування іміджу брендів та залучення цільових аудиторій. Професійний івент-менеджмент сприяє створенню унікальних вражень, зміцненню емоційних зв'язків з аудиторією та досягненню стратегічних бізнес-цілей. Українські фахівці мають стати активними учасниками цих процесів, володіючи сучасними компетенціями організації заходів різного формату – від корпоративних конференцій до масштабних культурних фестивалів, здатними відповідати на виклики динамічного ринку та формувати нові стандарти галузі.

Метою дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння принципів івент-менеджменту та розвиток практичних умінь щодо планування, організації та реалізації спеціальних подій різного типу і масштабу. Курс спрямований на опанування сучасних технологій розробки креативних концепцій заходів, управління івент-проектами, роботи з підрядниками та командою, а також підготовку майбутніх фахівців до професійної діяльності в галузі організації та проведення івентів у бізнес-середовищі, культурній та соціальній сферах.

Основними завданнями дисципліни є:

- формування цілісного уявлення про сутність і роль івент-менеджменту в сучасних маркетингових і комунікаційних стратегіях;
- розвиток навичок створення креативних концепцій заходів та визначення їх цільових аудиторій;
- опанування методів планування, організації та управління івент-проектами різного типу і масштабу;
- набуття компетентностей у сфері бюджетування, управління ризиками та координації роботи команди і підрядників;
- підготовка здобувачів освіти до ефективного використання інструментів івент-маркетингу та просування заходів;
- формування організаційних, комунікативних навичок і здатності працювати в умовах жорстких дедлайнів та багатозадачності;
- розвиток здатності приймати оперативні рішення в нестандартних ситуаціях та оцінювати ефективність проведених заходів.

Предметом навчальної дисципліни «Івент-менеджмент» є організаційно-управлінські відносини, що виникають у процесі планування, організації, проведення та оцінювання спеціальних подій різного формату, а також механізми взаємодії організаторів, замовників, учасників, підрядників та цільових аудиторій у межах реалізації івент-проектів.

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи івент-менеджменту та розробка концепції заходів. Сутність івент-менеджменту як сучасної індустрії; типологія та класифікація спеціальних подій; цільові аудиторії та їхні потреби; створення креативної концепції заходу; основи івент-маркетингу та інструменти просування подій; бізнес-заходи та корпоративні івенти; методологія дослідження ефективності заходів.

Змістовий модуль 2. Управління івент-проектами та організація заходів. Планування та розробка програми івент-заходу; управління бюджетом та фінансове планування; вибір і підготовка локації; робота з підрядниками та постачальниками послуг; формування та координація команди проєкту; управління ризиками та безпека заходів; технічне забезпечення та логістика; оцінювання результатів та вимірювання ефективності івент-проектів.

Основним завданням вивчення дисципліни є забезпечення науково-методичного підґрунтя для опанування здобувачами освіти сучасних технологій організації заходів, розвиток їхньої здатності інтегрувати креативне мислення з управлінськими компетенціями та ефективно реалізовувати івент-проекти різного формату в умовах динамічного ринку спеціальних подій.

3. Структура дисципліни

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Теоретичні основи івент-менеджменту;	- Розуміють сутність івент-менеджменту як сучасної індустрії; - Знають історію розвитку event-індустрії в Україні та світі; - Усвідомлюють роль івентів у маркетинговій стратегії організацій; - Аналізують вплив спеціальних подій на формування іміджу брендів; - Розрізняють різні типи спеціальних подій за форматом і масштабом; - Знають класифікацію івентів за цілями та цільовими аудиторіями;	Контрольні запитання, кейси, завдання для самостійної роботи (тести).
2	Тема 2. Типологія та класифікація івент-заходів	- Уміють визначати оптимальний формат заходу залежно від завдань замовника; - Володіють методами дослідження потреб цільової аудиторії; - Розрізняють якісні та кількісні підходи до аналізу аудиторії; - Створюють портрети цільових сегментів учасників;	Контрольні запитання, кейси, воркшопи, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).

		● Формулюють унікальну ціннісну пропозицію заходу.	
3	Тема 3. Івент-маркетинг та інструменти просування подій	● Знають сучасні канали просування івент-заходів ● Уміють розробляти комунікаційну стратегію події; ● Застосовують digital-інструменти для промоції подій; ● Володіють методами створення контент-плану для івентів; ● Розуміють особливості роботи з медіа та інфлюенсерами; ● Оцінюють ефективність маркетингових кампаній;	Контрольні запитання, кейси, підготовка мультимедійної презентації, воркшопи, завдання для самостійної роботи (тести).
4	Тема 4. Планування, управління програмою та командою івент-проекту	● Розуміють принципи тайм-менеджменту івент-проекту; ● Знають інструменти проектного планування (Gantt chart, Trello, Asana); ● Уміють створювати сценарій та тайм-лайн заходу; ● Складають детальні run-of-show документи; ● Розуміють ролі та функції членів івент-команди; ● Уміють формувати ефективні проектні групи та делегувати завдання; ● Знають критерії вибору локації та типи підрядників в івент-індустрії; ● Володіють принципами укладання договорів і контролю їх виконання.	Контрольні запитання, кейси, підготовка мультимедійної презентації, воркшопи, завдання для самостійної роботи (тести).
5	Тема 5. Бюджетування, ризику та оцінювання ефективності івентів	● Знають структуру бюджету івент-заходу та основні статті витрат; ● Розуміють принципи ціноутворення в івент-індустрії; ● Уміють складати детальні кошториси та оптимізувати витрати; ● Розробляють плани кризового менеджменту; ● Знають метрики та KPI для оцінювання івент-заходів; ● Аналізують результати та готують пост-івент звіти; ● Інтегрують отримані знання у власному капстон-проекті.	Контрольні запитання, кейси, підготовка мультимедійної презентації, воркшопи, завдання для самостійної роботи (тести).

4. Темы практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1.	Тема 1. Типологія та класифікація івент-заходів	2
2.	Тема 2. Створення креативної концепції заходу та дослідження цільових аудиторій	4
3.	Тема 3. Івент-маркетинг та інструменти просування подій	2
4.	Тема 4. Планування та управління програмою івент-заходу	4
5.	Тема 5. Локація, робота з підрядниками та формування команди проекту	2
6.	Тема 6. Бюджетування та управління ризиками в івент-проектах	2
7.	Тема 7. Оцінювання ефективності івентів та презентація капстон-проектів	4
	Разом	20

5. Самостійна робота здобувачів освіти

Самостійна робота студентів при вивченні дисципліни Івент-менеджмент складається з різних її видів:

- 1) підготовка до аудиторних занять (лекцій, практичних занять);
- 2) самостійне поглиблене опрацювання тем навчальної дисципліни згідно з навчально-тематичним планом та проходження тестування за результатами опрацювання;
- 3) підготовка індивідуального проєкту.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1.	Тема 1. Типологія та класифікація івент-заходів	6
2.	Тема 2. Створення креативної концепції заходу та дослідження цільових аудиторій	12
3.	Тема 3. Івент-маркетинг та інструменти просування подій	6
4.	Тема 4. Планування та управління програмою івент-заходу	12
5.	Тема 5. Локація, робота з підрядниками та формування команди проєкту	6
6.	Тема 6. Бюджетування та управління ризиками в івент-проєктах	6
7.	Тема 7. Оцінювання ефективності івентів та презентація капстон-проєктів	12
	Разом	60

6. Індивідуальне завдання

(виконується в межах самостійної роботи)

Вивчення дисципліни «Івент-менеджмент» передбачає обов'язкову підготовку індивідуального проєкту у форматі концепції івент-заходу, що базується на реальних потребах цільової аудиторії, маркетинговій стратегії або соціокультурних завданнях. Підсумковим результатом є розробка презентації івент-проєкту у стандартизованій структурі з метою презентації концепції потенційним замовникам, організаторам або стейкхолдерам.

Проєкт має демонструвати здатність здобувачів освіти інтегрувати знання про організацію заходів з креативними підходами, оцінювати потреби цільової аудиторії та формувати стратегію успішної реалізації івент-заходу.

Структура пітч-деку академічного стартапу

1-й блок. Інтро. Назва івент-заходу, логотип (за наявності), короткий слоган або тизер (3–5 слів), що відображає унікальність події.

2-й блок. Контекст та актуальність. Обґрунтування потреби проведення заходу на основі аналізу ринку, соціальних трендів або завдань замовника. Доцільно підтвердити актуальність статистичними даними, результатами досліджень або прикладами з практики.

3-й блок. Креативна концепція. Опис ідеї заходу та пояснення, у чому полягає його унікальність. Необхідно показати, як саме запропонована концепція відповідає потребам

цільової аудиторії та цілям замовника. Бажано додати mood board, візуалізацію або референси концепції.

4-й блок. Цільова аудиторія та позиціонування. Визначення цільових сегментів учасників; опис їхніх потреб, мотивації та очікувань; аналіз конкурентного середовища та унікальна ціннісна пропозиція заходу.

5-й блок. Формат та програма заходу. Опис формату події (конференція, фестиваль, воркшоп, гала-вечір тощо), структура програми, тайм-лайн основних активностей, особливості взаємодії з учасниками.

6-й блок. Локація та логістика. Обґрунтування вибору місця проведення, технічні вимоги до простору, планування розміщення зон (реєстрація, основна зона, кейтеринг, фотозона тощо), логістичні особливості.

7-й блок. Маркетинг та просування. Стратегія комунікації з цільовою аудиторією, канали просування (соціальні мережі, реклама, PR, партнерства), етапи промо-кампанії (тізер, анонс, розігриші, пост-івент).

8-й блок. Попередній бюджет. Основні статті витрат (локація, технічне забезпечення, кейтеринг, декор, промоція), можливі джерела фінансування (власний бюджет, спонсори, продаж квитків), очікувана рентабельність або соціальний ефект.

9-й блок. Команда та підрядники. Інформація про ключові ролі в команді проєкту: івент-менеджер, координатори, технічний персонал. Перелік необхідних підрядників (кейтеринг, звук/світло, декоратори, безпека).

10-й блок. Ризики та план управління ними. Ідентифікація потенційних ризиків (погодні умови, технічні збої, низька явка), заходи мінімізації ризиків, план дій у кризових ситуаціях.

11-й блок. Очікувані результати та метрики успіху. KPI заходу (кількість учасників, рівень задоволеності, медіа-охоплення, фінансові показники), методи збору зворотного зв'язку, план пост-івент аналізу.

7. Методи навчання

За характером пізнавальної діяльності, при вивченні дисципліни «Івент-менеджмент» використовуються наступні методи навчання.

Методи навчання	Характеристика
Наочні методи навчання	Ґрунтуються на візуальному сприйнятті інформації (читання лекцій та підготовка практичних завдань із використанням мультимедійних презентацій, демонстрація тематичних відеороликів, перегляд кейсів успішних івент-проєктів, аналіз фото- та відеоматеріалів реальних заходів).
Інтерактивні методи навчання	Ґрунтуються на принципі зворотного зв'язку, коли здобувач освіти отримує відповіді, зауваження та поради щодо певної проблематики від викладача чи одногрупників; коли здобувачі освіти взаємодіють між собою, а викладач виступає координатором та наставником, а також стежить за дотриманням навчальних та етичних норм. Серед інтерактивних методів навчання використовуються: відповіді на запитання та опитування думок здобувачів освіти, кейс-стаді (аналіз реальних івент-кейсів), дискусії, мозковий

	штурм (генерація креативних концепцій заходів), рольова гра (симуляція організації івентів)
Практичні методи навчання	Передбачають виконання практичних завдань. Серед практичних методів навчання використовуються: практичні роботи з розробки концепцій заходів, вправи з планування бюджету та тайм-лайну, складання run-of-show документів, створення маркетингових стратегій просування івентів, розробка mood board та візуалізацій, підготовка презентацій івент-проектів.
Інноваційні методи навчання	Поєднують інтерактивні та комп'ютерні технології. Серед інноваційних методів навчання використовуються: компетентнісний метод (спрямований на розвиток професійних навичок івент-менеджера), проєктно-дослідницький метод (розробка власних івент-проектів через розвиток креативних та аналітичних якостей здобувачів освіти, а також навичок командної роботи), використання інформаційно-комунікаційних технологій та діджитал-інструментів. Програми і сервіси, які використовуються: сервіси та програмні продукти від Microsoft, інструменти Google, графічні редактори Crello та Canva, хмарне презентаційне програмне забезпечення Prezi, конструктор лендінгових сторінок Tilda, Diagrams.net, Trello, Asana, Miro, Kahoot, Mentimeter, QR Генератор, Cutt.ly, інструменти для створення таймлайнів та бюджетів.
Методи дистанційного навчання	Ґрунтуються на використанні інформаційних технологій, в т.ч. університетської авторської системи дистанційного навчання, платформ для організації відеоконференцій: Zoom Video Communications, Google Meet, Cisco Webex.

8. Система оцінювання дисципліни

Накопичування балів під час вивчення дисципліни здобувачем вищої освіти здійснюється у такому співвідношенні (підсумковий контроль у формі заліку):

1. обсяг балів за практичні заняття – 40%
2. обсяг балів за самостійну роботу:
 - а. тестування (контроль самостійної роботи) – 30%
 - б. індивідуальний проєкт – 30

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті за виконання завдання. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми під час роботи на практичних заняттях та набутих професійних навичок під час виконання практичних завдань.

Оцінювання відповідей здобувачів освіти на практичних заняттях відбувається згідно навчального розкладу за 10 бальною шкалою. Вага оцінки за кожен вид навчальної роботи та відповідну тему відображена у таблиці. Максимальна кількість балів, яку здобувач освіти може отримати за виконання завдань на практичних заняттях складає 50 балів.

Накопичування балів під час вивчення дисципліни

№ теми	1	2	3	4	5	6	7	Разом
Вид навчальної роботи								
Практичне заняття (опрацювання завдання та/або виконання тестових завдань)	7	7	7	7	7	7	8	50
Самостійна робота (контроль самостійної роботи - тестування)								10
Самостійна робота (індивідуальний проєкт)								20
Самостійна робота (групове завдання)								20
Максимальна к-ть балів								100

Критерії поточного оцінювання:

«90-100 балів» – здобувач вищої освіти в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей (в т. ч. у вигляді мультимедійних презентацій), глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу.

«70-89 балів» – здобувач вищої освіти достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей (в т. ч. у вигляді мультимедійних презентацій), в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

«50-69 балів» – здобувач вищої освіти в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей (в т. ч. у вигляді мультимедійних презентацій), але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.

«Менше 50 балів» – здобувач вищої освіти не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

Додаткові бали до поточного контролю

Здобувач освіти може отримати додаткові бали, пройшовши навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни протягом навчального семестру, взявши участь у науковому, освітньому чи прикладному проєкті, який відповідає предмету дисципліни чи підготувавши дайджест (добір уривків з різних джерел на певну тематику).

У форматі дайджестів можна зробити системний аналіз будь-якого теоретичного положення, розкрити різні точки зору на будь-яку проблему, тему, питання та зробити узагальнюючі висновки:

2 бали – нараховується здобувачам освіти, які пройшли навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни протягом навчального семестру.

2 бали – нараховується здобувачам освіти, які взяли участь у науковому, освітньому чи прикладному проєкті, який відповідає предмету дисципліни.

1 бал – нараховується здобувачам освіти, які підготували дайджест на певну тематику в межах вивчення дисципліни.

Також за рішенням кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів, можуть присуджуватися додаткові бали згідно «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №309 від 19 травня 2023 р.) (див. ст. 4).

Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/poriadok-orhanizatsii-ta-provedennia-otsiniuvannia-uspishnosti-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf>

Тестовий контроль

Студент опрацьовує питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (d-learn.pnu.edu.ua) (дві спроби – кращий результат).

Оцінювання за тестовий контроль здійснюється за 10 бальною шкалою. Максимальна кількість балів, яку здобувач освіти може отримати за тестовий контроль складає 10 балів.

Підготовка індивідуального проєкту

Вивчення дисципліни передбачає обов'язкову підготовку індивідуального проєкту. Оцінювання індивідуального проєкту здійснюється за 40 бальною шкалою. Максимальна кількість балів за індивідуальний проєкт складає 40 балів.

Метою підготовки індивідуального проєкту є закріплення теоретичних знань і практичних навичок з дисципліни.

Критерії оцінювання індивідуального проєкту:

«90-100 балів» – індивідуальний проєкт виконано на високому рівні, вирішено усі поставлені завдання. Концепція івент-заходу є креативною, обґрунтованою та реалістичною. Проєкт містить детальний аналіз цільової аудиторії, конкурентного середовища, бюджету та ризиків.

Під час усного захисту проєкту здобувач освіти проявив повне володіння матеріалом та свій виступ супроводжував професійно оформленою мультимедійною презентацією.

«70-89 балів» – індивідуальний проєкт містить деякі незначні помилки та неточності, які можуть бути виправлені письмово, або захищені усно. Концепція івент-заходу є достатньо обґрунтованою, але потребує доопрацювання деяких елементів. Під час усного захисту проєкту здобувач освіти проявив достатнє володіння матеріалом та свій виступ супроводжував мультимедійною презентацією.

«50-69 балів» – індивідуальний проєкт містить незначні помилки та неточності, які можуть бути виправлені письмово, або захищені усно, проте сам проєкт не містить всебічного аналізу, а поставлені питання вирішені не повністю. Концепція івент-заходу недостатньо деталізована. Під час усного захисту проєкту здобувач освіти проявив загальне володіння матеріалом та свій виступ супроводжував мультимедійною презентацією.

«Менше 50 балів» – індивідуальний проєкт не відповідає поставленим завданням, допущені суттєві помилки та неточності. Концепція івент-заходу не обґрунтована або відсутня.

Підсумковий семестровий контроль

Підсумковий семестровий контроль являє собою підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що з даної дисципліни здійснюється у формі заліку.

Семестровий контроль у формі заліку передбачає, що підсумкова оцінка (у стобальній шкалі) з навчальної дисципліни визначається як сума оцінок за поточний контроль знань.

Повторне складання заліку допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз викладачеві (талон №2) тестування в системі дистанційного навчання + усне опитування

відповідно до програмових вимог, другий – комісії (талон №3) реалізується виключно у тестовій формі з використанням організаційно-технологічних процесів.

Якщо студент не склав навчальну дисципліну за талоном 3, дозволяється повторне вивчення навчальної дисципліни впродовж наступного семестру (планується за рахунок власного часу студента і не фінансується з бюджетних коштів). Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №309 від 19 травня 2023 р.)

Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/poriadok-orhanizatsii-ta-provedennia-otsiniuvannia-uspishnosti-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf>

Шкала оцінювання для заліку

університетська	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
80-89	B	добре
70-79	C	
60-69	D	
50-59	E	задовільно
25-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-24	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. Неформальна та інформальна освіта

Рекомендовані курси:

1. Курс «Івент-менеджер» Онлайн-платформа «Освітній хаб міста Києва» <https://eduhub.in.ua/courses/profesiya-ivent-menedzher>
2. Курс «Організація івентів» Онлайн-платформа «Освітній хаб міста Києва» <https://eduhub.in.ua/courses/organizaciya-iventiv>
3. Курс «Нетворкінг (у форматі SCORM)» Онлайн-платформа «Освітній хаб міста Києва» <https://eduhub.in.ua/courses/scorm-kurs-22-networking>
4. Курс «Маркетинг та комунікації» Онлайн-платформа «Освітній хаб міста Києва» <https://eduhub.in.ua/courses/marketing-ta-komunikaciyi>
5. Coursera. Event Management <https://www.coursera.org/learn/event-management>
6. Event Planning 101 Практичні поради з організації заходів
7. Will Curran - Endless Events Сучасні тренди в івент-індустрії
8. ВУМ. Є ідея? Втілюй! Проєктний дизайн для соціальних ініціатив <https://vumonline.ua/course/do-you-have-an-idea-embodiy/>

Примітка: Здобувачі освіти, які успішно завершили будь-який із зазначених курсів з отриманням сертифіката протягом навчального семестру, можуть отримати додаткові бали згідно з системою оцінювання дисципліни.

10. Інформація про підвищення кваліфікації викладачів

Викладач	Різнovid підвищення кваліфікації
Коцюбинський Олег Володимирович	

11. Контактна інформація

Кафедра	 Кафедра менеджменту та бізнес- адмініструванням, Факультет управління, Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 57, каб. 110 Б (вхід з вул. Чорновола)  +380976960394  https://kmba.cnu.edu.ua/  kmba@pnu.edu.ua Сторінки в соцмережах:  https://surl.lu/uydscl https://www.instagram.com/kafedra_mba/ 
---------	---

Викладачі	
Контактна інформація викладачів	Коцюбинський Олег Володимирович, асистент кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування  +38 (097)6960394  oleh.kotsiubynskyi@cnu.edu.ua Робочі години: Пн-Пт – 8:30 – 17:00

12. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету: • Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №530 від 27 вересня 2022 р.) Ознайомитися із положенням можна за посиланням: https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2024/02/3404-kodeksu-chesti-prykarpatskoho-natsionalnoho-universytetuimeni-vasylia-stefanyka.pdf • Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №529 від 27 вересня 2022 р.) Ознайомитися із положенням можна за посиланням: https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2024/02/34-03polozhennia-pro-komisiuu-z-pytan-etyky-ta-akademichnoidobrochesnosti.pdf • Положення про запобігання академічному плагіату та інших видів академічної нечесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №529 від 27 вересня 2022 р.) Ознайомитися із положенням можна за посиланням:
--------------------------	---

	https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/11/3406_2022-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-tainshym-porushenniam-akademichnoi-dobrochesnosti-1.pdf • Положення про запобігання академічному плагіату у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника. (введено в дію наказом ректора №529 від 27 вересня 2022 р.) Ознайомитися із положенням можна за посиланням: https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2024/02/34-05polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu.pdf • Склад комісії з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Ознайомитися можна за посиланням: https://cnu.edu.ua/wp-content/uploads/2025/01/sklad-komisii-z-pytanetyky-ta-akademichnoi-dobrochesnosti-prykarpatskoho-natsionalnohouniversytetu-imeni-vasylia-stefanyka.pdf • Лист МОН України «До питання уникнення проблем і помилок у практиках забезпечення академічної доброчесності». Ознайомитися можна за посиланням: https://cnu.edu.ua/wpcontent/uploads/2020/05/1_9-263.pdf
--	--

Пропуски занять (відпрацювання)	Можливість і порядок відпрацювання пропущених здобувачем освіти занять регламентується Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №309 від 19 травня 2023 р.) Ознайомитися із положенням можна за посиланням: https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/poriadok-orhanizatsii-ta-provedennia-otsiniuvannia-uspishnosti-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	У разі виконання завдання здобувачем освіти пізніше встановленого терміну, без попереднього узгодження ситуації з викладачем, оцінка за завдання – «незадовільно», відповідно до Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №309 від 19 травня 2023 р.) Ознайомитися із положенням можна за посиланням: https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/poriadok-orhanizatsii-ta-provedennia-otsiniuvannia-uspishnosti-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність (див. вище) та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти (студента) «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до п.10 «Порядок поновлення, переведення, відрахування здобувачів освіти» «Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №572 від 03 липня 2025 р.) Ознайомитися із положенням можна за посиланням: https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu-ta-rozrobku-osnovnykh-dokumentiv-z-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu.pdf
Неформальна освіта	Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується « Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №672 від 24.11.2022) Ознайомитися із положенням можна за посиланням: https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/05/02-07.33_2022-polozhennia-pro-vyznannia-rezultatuv-navchannia-zdobutykhshliakhom-neformalnoi-osvity-v-prykarpatskomu-natsionalnomuuniversyteti-imeni-vasylia-stefanyka.pdf

13. Ресурсне забезпечення

Рекомендовані літературні джерела:

1. Дергачова Т.М. Івент-менеджмент: конспект лекцій : навч. посіб. Київ, КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 99 с. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/0718fb6e-2a67-4231-8105-840fdd101e72/content>
2. Повалій Т.Л., Світайло Н.Д. Івент-менеджмент: навч. посіб. Суми: Сумський державний університет, 2021. 198 с.
3. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. К.: НАККІМ, 2015. 84 с.
4. Радіонова О.М. Івент-технології: конспект лекцій. Харків: ХНУМГ імені О.М. Бекетова, 2015. 68 с.
5. Парфіненко А.Ю. Івент-менеджмент: основи організації подій: навч. посіб. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 212 с
6. Жежуха В.Й., Мисик В.М. Івент-менеджмент в Україні: проблеми, тенденції, перспективи та напрямки реінжинірингу. Науково-освітній інноваційний центр суспільних трансформацій. 2022. С. 31-45. URL: https://reicst.com.ua/asp/article/view/monograph_paradigmatic_03_2022_01_2
7. Мисик В.М. Індикатори оцінювання івент-менеджменту в управлінні підприємством. Галицький економічний вісник. Т.: ТНТУ, 2023. Т. 82. № 3. С. 128-133.
8. Ніколюк О.В., Дьяченко Ю.В., Савченко Т.В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 6. С. 98-103.
9. Берlach Н.А., Ходаківська І.М. Інструменти івент-маркетингу в системі просування бренду. Економіка та суспільство. 2020. № 21. URL: <https://economyandsociety.in.ua/>
10. Бойко М.Г., Босовська М.В., Ведмідь Н.І. та ін. Івент-менеджмент у туризмі та індустрії гостинності: колективна монографія. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 370 с.
11. Хальцбаур У., Йеттингер Е., Кнаузе Б., Мозер Р., Целлер М. Event-менеджмент; [пер. з нім. Т. Фоміної]. М.: Эксмо, 2007. 384 с.
12. Рожков І.Я., Кисмерешкін В.Г. Бренди та імідж-реклама в маркетингу. М.: РІП-холдинг, 2006. 256 с.
13. Лисенко О.В. Управління процесом врівноваження фінансування короткострокових виробничих періодів підприємств сфери гостинності. Ефективне управління розвитком індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі : колективна монографія / за заг. ред. В.В. Джинджояна. Дніпро : ЛІРА, 2022. С. 107-129.
14. Федулова І.В. Особливості організації івент-заходів в умовах цифровізації. Економіка та управління підприємствами. 2021. Вип. 45. С. 112-118.
15. Романюк І.А. Особливості організації та проведення корпоративних івентів. Вісник Хмельницького національного університету. 2021. № 3. С. 201-206.