

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ  
ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Академічне підприємництво**

Затверджено на засіданні кафедри  
менеджменту та бізнес-адміністрування  
Протокол № 5 від «25» листопада 2025 р.

**ЗМІСТ**

	ст.
1. Загальна інформація	3
2. Опис дисципліни	3
3. Структура дисципліни	4
4. Теми практичних занять	7
5. Самостійна робота здобувчів освіти	8
6. Індивідуальне завдання	8
7. Методи навчання	9
8. Система оцінювання дисципліни	11
9. Неформальна та інформальна освіта	13
10. Інформація про підвищення кваліфікації викладачів	14
11. Контактна інформація	14
12. Політика навчальної дисципліни	15
13. Ресурсне забезпечення	17

## 1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Академічне підприємництво	
Освітня програма		
Спеціалізація (за наявності)		
Спеціальність		
Галузь знань		
Статус дисципліни	вибіркова	
Курс / семестр		
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Очна форма навчання:</i> Лекції – 10 год. Практичні заняття – 20 год. Самостійна робота – 60 год.	<i>Заочна форма навчання:</i> Лекції – 4 год. Практичні заняття – 6 год. Самостійна робота – 90 год.
Мова викладання	українська	
Посилання на сайт дистанційного навчання	<a href="http://www.d-learn.pnu.edu.ua">www.d-learn.pnu.edu.ua</a>	

## 2. Опис дисципліни

### Мета та цілі дисципліни

**Розвиток академічного підприємництва в українських університетах** є важливою передумовою формування конкурентоспроможної економіки знань та інтеграції освіти, науки й бізнесу. У сучасному світі університети виконують не лише освітню й дослідницьку функції, але й виступають осередками інновацій, генераторами стартапів та платформами для комерціалізації наукових результатів. Формування підприємницької культури серед студентів і викладачів сприяє створенню ефективних механізмів трансферу технологій і розвитку інноваційних екосистем. Українські заклади вищої освіти мають стати активними учасниками цих процесів, перетворюючись на підприємницькі університети, здатні відповідати на глобальні виклики та формувати нові точки економічного зростання.

**Метою дисципліни** є формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння принципів академічного підприємництва та розвиток практичних умінь щодо створення, розвитку і комерціалізації наукових ідей та інноваційних проєктів. Курс спрямований на опанування сучасних підходів до трансформації наукових результатів у конкурентоспроможні продукти та підготовку майбутніх фахівців до підприємницької діяльності в академічному середовищі.

**Основними завданнями дисципліни є:**

- формування цілісного уявлення про сутність і роль академічного підприємництва в економіці інновацій;
- розвиток навичок виявлення комерційного потенціалу результатів наукових досліджень;
- опанування методів створення та тестування інноваційних бізнес-моделей;
- набуття компетентностей у сфері захисту інтелектуальної власності та технологічного трансферу;
- підготовка здобувачів освіти до участі у грантових програмах, стартап-інкубаторах та акселераторах;
- формування підприємницького мислення, лідерських якостей і навичок роботи в міждисциплінарних командах;
- розвиток здатності приймати стратегічні рішення в умовах невизначеності та високих інноваційних ризиків.

**Предметом навчальної дисципліни «Академічне підприємництво»** є організаційно-

економічні відносини, що виникають у процесі створення, розвитку та комерціалізації наукових розробок, а також механізми взаємодії університетів, бізнесу й держави в межах інноваційної екосистеми.

**Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:**

**Змістовий модуль 1. Теоретичні засади академічного підприємництва та інноваційна екосистема університету.** Підприємницький університет як центр інновацій; роль освіти і науки у розвитку стартап-екосистем; пошук ідей на основі наукових досліджень; оцінювання комерційного потенціалу технологій; основи дизайну ціннісної пропозиції та формування бізнес-моделі; інтелектуальна власність і захист результатів досліджень.

**Змістовий модуль 2. Комерціалізація наукових розробок та управління академічними стартапами.** Валідація бізнес-моделі та тестування ринкових гіпотез; технологічний трансфер; створення університетських spin-off і spin-out компаній; фінансові інструменти підтримки інновацій; управління стартап-командами; підготовка інвестиційних пропозицій і пітчінг; участь у міжнародних інноваційних програмах.

**Основним завданням вивчення дисципліни є забезпечення науково-методичного підґрунтя для опанування здобувачами освіти сучасних інструментів академічного підприємництва, розвиток їхньої здатності інтегрувати наукову діяльність із підприємницькими підходами та ефективно реалізовувати інноваційні проєкти в умовах динамічного ринку.**

### 3. Структура дисципліни

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Теоретичні основи академічного підприємництва	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Розуміють сутність академічного підприємництва та його відмінність від традиційного бізнесу;</li> <li>● Знають концепцію підприємницького університету;</li> <li>● Усвідомлюють роль університетів у розвитку економіки знань;</li> <li>● Аналізують вплив інноваційних екосистем на розвиток науки і бізнесу;</li> </ul>	Контрольні запитання, кейси, воркшопи, завдання для самостійної роботи (тести).
2	Тема 2. Підприємницький університет і стратегічне управління інноваціями	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Розуміють моделі трансформації університетів;</li> <li>● Знають принципи стратегічного управління інноваціями;</li> <li>● Уміють визначати напрями формування інноваційної культури;</li> <li>● Аналізують приклади успішних підприємницьких університетів.</li> </ul>	Контрольні запитання, кейси, воркшопи, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).

3.	Тема 3. Методологія наукових досліджень у підприємстві	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Знають основні методи наукових досліджень</li> <li>● Розрізняють якісні та кількісні підходи</li> <li>● Уміють оцінювати комерційний потенціал досліджень</li> <li>● Інтерпретують результати дослідницьких даних</li> </ul>	Контрольні запитання, кейси, воркшопи, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).
4.	Тема 4. Виявлення та оцінка комерційного потенціалу наукових результатів	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Розуміють процес технологічного аудиту</li> <li>● Знають методи foresight-аналізу</li> <li>● Уміють визначати рівні готовності технологій (TRL)</li> <li>● Оцінюють ринкові перспективи інновацій</li> </ul>	Контрольні запитання, кейси, підготовка мультимедійної презентації, воркшопи, завдання для самостійної роботи (тести).
5.	Тема 5. Дизайн-мислення та Lean-підхід в інноваціях	<p>Розуміють принципи дизайн-мислення</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Уміють формулювати проблему та ціннісну пропозицію</li> <li>● Застосовують Lean-підхід для перевірки гіпотез</li> <li>● Використовують інструменти customer discovery</li> </ul>	Контрольні запитання, кейси, воркшопи, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).
6.	Тема 6. Розробка інноваційних бізнес-моделей	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Знають структуру інноваційних бізнес-моделей</li> <li>● Уміють використовувати Business Model Canvas</li> <li>● Аналізують цифрові платформи та відкриті інновації</li> <li>● Розробляють власні бізнес-моделі</li> </ul>	Контрольні запитання, воркшопи, кейси, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).
7.	Тема 7. Право інтелектуальної власності та патентні стратегії	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Знають об'єкти інтелектуальної власності</li> <li>● Розуміють процедури патентування</li> <li>● Уміють обирати стратегії захисту технологій</li> <li>● Ознайомлені з механізмами ліцензування та створення spin-off</li> </ul>	Контрольні запитання, кейси, воркшопи, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).
8.	Тема 8. Технологічний трансфер і комерціалізація досліджень	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Розуміють механізми трансферу технологій</li> <li>● Знають функції Technology Transfer Office</li> <li>● Уміють планувати процес комерціалізації</li> <li>● Аналізують моделі співпраці університету та бізнесу</li> </ul>	Контрольні запитання, кейси, воркшопи, підготовка

			мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).
9.	Тема 9. Фінансові стратегії інноваційних проєктів	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Знають джерела фінансування стартапів</li> <li>● Розуміють особливості венчурного капіталу та грантів</li> <li>● Уміють скласти фінансові прогнози</li> <li>● Оцінюють інвестиційну привабливість проєктів</li> </ul>	Контрольні запитання, воркшопи, кейси, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).
10.	Тема 10. Управління стартапами (DeerTech)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Розуміють специфіку наукоємних стартапів</li> <li>● Знають основні ризики DeerTech-проєктів</li> <li>● Уміють планувати довгостроковий розвиток</li> <li>● Аналізують бар'єри виходу на ринок</li> </ul>	Контрольні запитання, кейси, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).
11.	Тема 11. Лідерство та формування міждисциплінарних команд	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Розуміють принципи ефективного лідерства</li> <li>● Уміють формувати стартап-команди</li> <li>● Застосовують методи управління конфліктами</li> <li>● Розвивають навички командної роботи</li> </ul>	Контрольні запитання, кейси, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).
12.	Тема 12. Маркетинг високотехнологічних продуктів	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Розуміють специфіку B2B-маркетингу</li> <li>● Аналізують глобальні ринки</li> <li>● Уміють формувати конкурентні стратегії</li> <li>● Розробляють план просування інноваційного продукту</li> </ul>	Контрольні запитання, кейси, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).
13.	Тема 13. Етика, відповідальність і сталий розвиток в інноваціях	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Розуміють принципи академічної доброчесності</li> <li>● Знають ESG-підходи</li> <li>● Оцінюють соціальний вплив технологій</li> <li>● Приймають етично обґрунтовані рішення</li> </ul>	Контрольні запитання, кейси, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).

14.	Тема 14. Глобальні інноваційні екосистеми та міжнародне співробітництво	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Знають структуру світових інноваційних екосистем</li> <li>● Орієнтуються у міжнародних програмах підтримки</li> <li>● Розуміють особливості крос-кордонної співпраці</li> <li>● Аналізують можливості участі у глобальних проєктах</li> </ul>	Контрольні запитання, кейси, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).
15.	Тема 15. Капстон-проєкт: створення та презентація академічного стартапу	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Інтегрують отримані знання у власному проєкті</li> <li>● Розробляють інвестиційну пропозицію</li> <li>● Уміють презентувати стартап інвесторам</li> <li>● Демонструють підприємницьке мислення</li> </ul>	Контрольні запитання, кейси, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).

#### 4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1.	Тема 1. Теоретичні основи академічного підприємництва	1
2	Тема 2. Підприємницький університет і стратегічне управління інноваціями	1
3.	Тема 3. Методологія наукових досліджень у підприємстві	2
4.	Тема 4. Виявлення та оцінка комерційного потенціалу наукових результатів	2
5.	Тема 5. Дизайн-мислення та Lean-підхід в інноваціях	1
6.	Тема 6. Розробка інноваційних бізнес-моделей	1
7.	Тема 7. Право інтелектуальної власності та патентні стратегії	1
8.	Тема 8. Технологічний трансфер і комерціалізація досліджень	2
9.	Тема 9. Фінансові стратегії інноваційних проєктів	1
10.	Тема 10. Управління стартапами (DeepTech)	1
11.	Тема 11. Лідерство та формування міждисциплінарних команд	1
12.	Тема 12. Маркетинг високотехнологічних продуктів	1
13.	Тема 13. Етика, відповідальність і сталий розвиток в інноваціях	2
14.	Тема 14. Глобальні інноваційні екосистеми та міжнародне співробітництво	1
15.	Тема 15. Капстон-проєкт: створення та презентація академічного стартапу	2
	<b>Разом</b>	<b>20</b>

## 5. Самостійна робота здобувачів освіти

Самостійна робота студентів при вивченні дисципліни Академічне підприємництво складається з різних її видів:

- 1) підготовка до аудиторних занять (лекцій, практичних занять);
- 2) самостійне поглиблене опрацювання тем навчальної дисципліни згідно з навчально-тематичним планом та проходження тестування за результатами опрацювання;
- 3) підготовка індивідуального проєкту.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1.	Тема 1. Теоретичні основи академічного підприємництва	4
2	Тема 2. Підприємницький університет і стратегічне управління інноваціями	4
3.	Тема 3. Методологія наукових досліджень у підприємстві	4
4.	Тема 4. Виявлення та оцінка комерційного потенціалу наукових результатів	4
5.	Тема 5. Дизайн-мислення та Lean-підхід в інноваціях	4
6.	Тема 6. Розробка інноваційних бізнес-моделей	4
7.	Тема 7. Право інтелектуальної власності та патентні стратегії	4
8.	Тема 8. Технологічний трансфер і комерціалізація досліджень	4
9.	Тема 9. Фінансові стратегії інноваційних проєктів	4
10.	Тема 10. Управління стартапами (DeepTech)	4
11.	Тема 11. Лідерство та формування міждисциплінарних команд	4
12.	Тема 12. Маркетинг високотехнологічних продуктів	4
13.	Тема 13. Етика, відповідальність і сталий розвиток в інноваціях	4
14.	Тема 14. Глобальні інноваційні екосистеми та міжнародне співробітництво	4
15.	Тема 15. Капстон-проєкт: створення та презентація академічного стартапу	4
	<b>Разом</b>	<b>60</b>

## 6. Індивідуальне завдання

*(виконується в межах самостійної роботи)*

Вивчення дисципліни «Академічне підприємництво» передбачає обов'язкову підготовку індивідуального або командного проєкту у форматі **академічного стартапу**, що базується на результатах наукових досліджень, технологічній ідеї або інноваційному рішенні. Підсумковим результатом є розробка **пітч-деку** у стандартизованій структурі з метою презентації проєкту потенційним інвесторам, грантовим програмам або університетським інкубаторам.

Проект має демонструвати здатність здобувачів освіти інтегрувати наукові знання з підприємницькими підходами, оцінювати комерційний потенціал технологій та формувати стратегію їх виведення на ринок.

### Структура пітч-деку академічного стартапу

**1-й блок. Інтро.** Назва академічного стартапу, логотип (за наявності), короткий слоган або тизер (3–5 слів), що відображає цінність інновації.

**2-й блок. Наукова або технологічна проблема.** Обґрунтування актуальності проблеми на основі наукових досліджень, аналітичних джерел або галузевих трендів. Доцільно підтвердити масштаб проблеми статистичними даними, результатами досліджень або прикладами з практики.

**3-й блок. Інноваційне рішення.** Опис продукту або технології та пояснення, у чому полягає її новизна. Необхідно показати, як саме запропоноване рішення усуває визначену проблему, у чому його інноваційність та практична цінність. Бажано додати схему, прототип або візуалізацію концепції.

**4-й блок. Комерційний потенціал і ринок.** Оцінювання ринку з використанням показників TAM, SAM, SOM; визначення цільових сегментів споживачів; аналіз тенденцій розвитку галузі та перспектив масштабування технології.

**5-й блок. Конкурентне середовище та унікальна ціннісна пропозиція.** Аналіз існуючих рішень і технологій, визначення конкурентних переваг проекту. Важливо показати унікальність розробки (наприклад, технологічну складність, патентоздатність, нижчу собівартість або кращу ефективність).

**6-й блок. Інтелектуальна власність.** Опис можливостей правового захисту інновації: патентування, авторське право, ліцензування або створення spin-off / spin-out компанії. За наявності — зазначити статус поданих заявок або проведених патентних пошуків.

**7-й блок. Бізнес-модель і монетизація.** Хто є клієнтом проекту, яку цінність отримує споживач і яким чином стартап генеруватиме дохід. Необхідно визначити модель монетизації, можливі джерела фінансування (гранти, інвестиції, партнерства) та попередній прогноз прибутковості.

**8-й блок. Дорожня карта розвитку проекту.** Ключові етапи розвитку технології: від ідеї або лабораторного дослідження до мінімально життєздатного продукту (MVP) і виходу на ринок. Доцільно визначити майлстоуни на найближчі 6–12 місяців.

**9-й блок. Команда проекту.** Інформація про учасників команди: ролі, компетентності, досвід у науковій або професійній діяльності. Важливо продемонструвати міждисциплінарність і готовність команди реалізувати інноваційний проект.

**10-й блок. Трекшн (за наявності).** Наявні результати: проведені дослідження, пілотні впровадження, партнерства, отримані гранти, відгуки користувачів або перші продажі. Для проектів на ранній стадії допускається опис очікуваних показників.

## 7. Методи навчання

За характером пізнавальної діяльності, при вивченні дисципліни Академічне підприємництво використовуються наступні методи навчання.

Методи навчання	Характеристика
Наочні методи навчання	Ґрунтуються на візуальному сприйнятті інформації (читання лекцій та підготовка практичних завдань із використанням мультимедійних презентацій, демонстрація тематичних відеороликів).

Інтерактивні методи навчання	Ґрунтуються на принципі зворотного зв'язку, коли здобувач освіти отримує відповіді, зауваження та поради щодо певної проблематики від викладача чи одногрупників; коли здобувачі освіти взаємодіють між собою, а викладач виступає координатором та наставником, а також стежить за дотриманням навчальних та етичних норм. Серед інтерактивних методів навчання використовуються: відповіді на запитання та опитування думок здобувачів освіти, кейс-стаді, дискусії, мозковий штурм, ігровий метод.
Практичні методи навчання	Передбачають виконання практичних завдань. Серед практичних методів навчання використовуються практичні роботи, вправи, написання есе.
Інноваційні методи навчання	Поєднують інтерактивні та комп'ютерні технології. Серед інноваційних методів навчання використовуються: компетентнісний метод (спрямований на розвиток професійних навичок, вмінь та якостей здобувачів освіти), проектно-дослідницький метод (спрямований на вирішення проблемного питання через розвиток пошукових та аналітичних якостей здобувачів освіти, а також навичок командної роботи), використання інформаційно-комунікаційних технологій та діджитал-інструментів. Програми і сервіси, які використовуються: сервіси та програмні продукти від Microsoft, інструменти Google, графічні редактори Crello та Canva, хмарне презентаційне програмне забезпечення Prezi, конструктор лендінгових сторінок of.ua, Diagrams.net, Kahoot, Mentimeter, QR Генератор, Cutt.ly.
Методи дистанційного навчання	Ґрунтуються на використанні інформаційних технологій, в т.ч. університетської авторської системи дистанційного навчання, платформ для організації відеоконференцій: Zoom Video Communications, Google Meet, Cisco Webex.

## 8. Система оцінювання дисципліни

**Поточний контроль** проводиться на кожному практичному занятті за виступ та виконання письмового завдання студентом. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми під час роботи на практичних заняттях та набутих професійних навичок під час виконання практичних завдань.

Оцінювання відповідей здобувачів освіти на практичних заняттях відбувається згідно навчального розкладу за 100 бальною шкалою. Вага оцінки за кожен вид навчальної роботи та відповідну тему відображена у таблиці. Максимальна кількість балів, яку здобувач освіти може отримати за виконання завдань на практичних заняттях складає 25 балів.

### Накопичування балів під час вивчення дисципліни

№ теми Вид навчальної роботи	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Разом
Практичне заняття (опрацювання завдання)	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	25
Самостійна робота (тестування з теми)	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	25
Самостійна робота (проект)											50
<b>Максимальна к-ть балів</b>											<b>100</b>

#### Критерії поточного оцінювання:

*«90-100 балів»* – здобувач вищої освіти в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей (в т. ч. у вигляді мультимедійних презентацій), глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу.

*«70-89 балів»* – здобувач вищої освіти достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей (в т. ч. у вигляді мультимедійних презентацій), в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

*«50-69 балів»* – здобувач вищої освіти в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей (в т. ч. у вигляді мультимедійних презентацій), але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.

*«Менше 50 балів»* – здобувач вищої освіти не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

**Додаткові бали до поточного контролю** здобувач освіти може отримати, пройшовши навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни протягом навчального семестру, взявши участь у науковому, освітньому чи прикладному проекті, який відповідає предмету дисципліни чи підготувавши дайджест (добір уривків з різних джерел на певну тематику). У форматі дайджестів можна зробити системний аналіз будь-якого теоретичного положення, розкрити різні точки зору на будь-яку проблему, тему, питання та зробити узагальнюючі висновки:

*2 бали* – нараховується здобувачам освіти, які пройшли навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни протягом навчального семестру.

2 бали – нараховується здобувачам освіти, які взяли участь у науковому, освітньому чи прикладному проєкті, який відповідає предмету дисципліни.

1 бал – нараховується здобувачам освіти, які підготували дайджест на певну тематику в межах вивчення дисципліни.

Також за рішенням кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів, можуть присуджуватися додаткові бали згідно [«Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника»](#) (введено в дію наказом ректора №309 від 19 травня 2023 р.) (див. ст. 4).

Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/poriadok-orhanizatsii-ta-provedennia-otsiniuvannia-uspishnosti-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf>

### **Контроль за самостійну роботу.**

Самостійна робота здобувачів освіти передбачає:

1. Тестування.
2. Підготовка індивідуального проєкту.

*Тестовий контроль.* Студент опрацює питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (d-learn.pnu.edu.ua) (дві спроби – кращий результат).

Оцінювання за кожен тестовий контроль здійснюється за 100 бальною шкалою. Вага оцінки за відповідну тему відображена у таблиці вище. Максимальна кількість балів, яку здобувач освіти може отримати за тестовий контроль складає 25 балів.

*Підготовка індивідуального проєкту.*

Вивчення дисципліни передбачає обов'язкову підготовку індивідуального проєкту. Оцінювання індивідуального проєкту здійснюється за 100 бальною шкалою. Максимальна кількість балів за індивідуальний проєкт складає 50 балів. Сума балів за індивідуальний проєкт розраховується за наступною формулою:

$$y = \frac{x \times 50}{100},$$

де  $x$  – кількість балів, яку отримав здобувач вищої освіти (за 100-бальною шкалою),

Метою підготовки індивідуального проєкту є закріплення теоретичних знань і практичних навичок з дисципліни.

### **Критерії оцінювання індивідуального проєкту:**

«90-100 балів» – індивідуальний проєкт виконано на високому рівні, вирішено усі поставлені завдання. Під час усного захисту проєкту здобувач освіти проявив повне володіння матеріалом та свій виступ супроводжував мультимедійною презентацією.

«70-89 балів» – індивідуальний проєкт містить деякі незначні помилки та суперечні питання, які можуть бути виправлені письмово, або захищені усно. Під час усного захисту проєкту здобувач освіти проявив достатнє володіння матеріалом та свій виступ супроводжував мультимедійною презентацією.

«50-69 балів» – індивідуальний проєкт містить незначні помилки та суперечні питання, які можуть бути виправлені письмово, або захищені усно, проте сам проєкт не містить всебічного аналізу, а поставлені питання вирішені не повністю. Під час усного захисту проєкту здобувач освіти проявив загальне володіння матеріалом та свій виступ супроводжував мультимедійною презентацією.

«Менше 50 балів» – індивідуальний проєкт не відповідає поставленим завданням, допущені суттєві помилки та неточності.

Підсумковий семестровий контроль являє собою підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що з даної дисципліни

здійснюється у формі залку.

Семестровий контроль у формі заліку передбачає, що підсумкова оцінка (у стобальній шкалі) з навчальної дисципліни визначається як сума оцінок за поточний контроль знань.

Повторне складання екзаменів допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз викладачеві (талон №2) тестування в системі дистанційного навчання + усне опитування відповідно до програмових вимог, другий – комісії (талон №3) реалізується виключно у тестовій формі з використанням організаційно-технологічних процесів.

Якщо студент не склав навчальну дисципліну за талоном 3, дозволяється повторне вивчення навчальної дисципліни впродовж наступного семестру (планується за рахунок власного часу студента і не фінансується з бюджетних коштів). [Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника](#) (введено в дію наказом ректора №309 від 19 травня 2023 р.)

Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/poriadok-orhanizatsii-ta-provedennia-otsiniuvannia-uspishnosti-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf>

#### Шкала оцінювання для заліку

університетська	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	<b>A</b>	відмінно
80-89	<b>B</b>	добре
70-79	<b>C</b>	
60-69	<b>D</b>	
50-59	<b>E</b>	задовільно
25-49	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання
0-24	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 9. Неформальна та інформальна освіта

#### Рекомендовані курси:

1. [Prometheus](https://prometheus.org.ua/prometheus-free/start-business-in-uncertain-times/) . Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України/ <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/start-business-in-uncertain-times/>
2. [Prometheus](https://prometheus.org.ua/prometheus-free/successful-startup/) . Успішний стартап: від ідеї до масштабування/ <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/successful-startup/>
3. [Prometheus](https://prometheus.org.ua/prometheus-free/%d0%bf%d1%96%d0%b4%d0%bf%d1%80%d0%b8%d1%94%d0%bc%d0%bd%d0%b8%d1%86%d1%82%d0%b2%d0%be-%d1%85%d1%82%d0%be-%d0%b2%d0%b0%d1%88-%d0%ba%d0%bb%d1%96%d1%94%d0%bd%d1%82/) . Підприємництво: Хто ваш клієнт?/ <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/%d0%bf%d1%96%d0%b4%d0%bf%d1%80%d0%b8%d1%94%d0%bc%d0%bd%d0%b8%d1%86%d1%82%d0%b2%d0%be-%d1%85%d1%82%d0%be-%d0%b2%d0%b0%d1%88-%d0%ba%d0%bb%d1%96%d1%94%d0%bd%d1%82/>
4. [Prometheus](https://prometheus.org.ua/prometheus-free/y-combinator-startup-school/) . Школа стартапів Y Combinator/ <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/y-combinator-startup-school/>
5. [Prometheus](https://prometheus.org.ua/prometheus-free/start-your-own-business/) . Як створити стартап/ <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/start-your-own-business/>
6. ВУМ. Є ідея? Втілюй! Проектний дизайн для соціальних ініціатив/ <https://vumonline.ua/course/do-you-have-an-idea-embod/>

## 10. Інформація про підвищення кваліфікації викладачів

Викладач	Різновид підвищення кваліфікації
Томашевська Антоніна Василівна	<p>1. Херсонський державний університет, свідоцтво № 21-22/394, тема: “Організація освітнього процесу в умовах дистанційного навчання з використанням сучасних освітніх технологій при викладанні фахових дисциплін спеціальностей “Публічне управління та адміністрування” та “Менеджмент”, обсяг: 6 кредитів ЄКТС (180 год.), 5.07.2023р.</p> <p>2. Департамент інфраструктури, житлової та комунальної політики Івано-Франківської міської ради, довідка № 189/24-15/23в від 09 грудня 2022 року, тема: «Публічне управління та адміністрування: сучасні виклики та перспективи розвитку», обсяг: 2 кредити ЄКТС (60 год.)</p> <p>3. Міністерство цифрової трансформації України, сертифікат № EU-22-23/1-079, тема: “Інноваційне підприємство та управління стартап-проектами”, 13.01.2023 р., обсяг: 50 годин (1,8 ЄКТС)</p> <p>4. Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, свідоцтво СЕ22 № 1087, тема: «Педагогіка партнерства: техніки зворотнього зв'язку у форматі дистанційного/очного навчання», 31.01.2022 р., обсяг 30 годин (1,0 ECTS)</p> <p>5. Стажування в Національному університеті «Львівська політехніка», свідоцтво про підвищення кваліфікації (стажування) № 1281 від 09.05.2025 р., тема: «Оптимізація логістичних процесів та прийняття управлінських рішень в умовах сучасного бізнес-середовища», обсягом 6 кредитів ЄКТС, 180 год., термін стажування: з 03.03.2025 р. по 15.04.2025 р.</p>

## 11. Контактна інформація

Кафедра	<p> Кафедра менеджменту та бізнес- адмініструванням, Факультет управління, Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 57, каб. 110 б (вхід з вул. Чорновола)</p> <p> +380505628764</p> <p> <a href="https://kmba.cnu.edu.ua/">https://kmba.cnu.edu.ua/</a></p> <p> <a href="mailto:kmba@pnu.edu.ua">kmba@pnu.edu.ua</a></p> <p>Сторінки в соцмережах:</p> <p> <a href="https://surl.lu/uysdcl">https://surl.lu/uysdcl</a></p> <p> <a href="https://www.instagram.com/kafedra_mba/">https://www.instagram.com/kafedra_mba/</a></p>
---------	---

Викладачі	 <p>Томашевська Антоніна Василівна кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування, бізнес-тренер „Школи бізнесу та менеджменту”.</p>
Контактна інформація викладачів	<p> <a href="tel:+380505628764">+38 (050) 5628764</a></p> <p> <a href="mailto:antonina.tomashevska@cnu.edu.ua">antonina.tomashevska@cnu.edu.ua</a></p> <p>Робочі години: Пн-Пт – 8:30 – 17:00</p>

## 12. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	<p>Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №530 від 27 вересня 2022 р.) Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <a href="https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2024/02/34-04-kodeksu-chesti-prykarpatskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-vasylia-stefanyka.pdf">https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2024/02/34-04-kodeksu-chesti-prykarpatskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-vasylia-stefanyka.pdf</a></li> <li>• Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №529 від 27 вересня 2022 р.) Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <a href="https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2024/02/34-03-polozhennia-pro-komisiiu-z-pytan-etyky-ta-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf">https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2024/02/34-03-polozhennia-pro-komisiiu-z-pytan-etyky-ta-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf</a></li> <li>• Положення про запобігання академічному плагіату та інших видів академічної нечесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №529 від 27 вересня 2022 р.) Ознайомитися із положенням можна за посиланням:</li> </ul>
--------------------------	---

	<p><a href="https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/11/34-06_2022-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-ta-inshym-porushenniam-akademichnoi-dobrochesnosti-1.pdf">https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/11/34-06_2022-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-ta-inshym-porushenniam-akademichnoi-dobrochesnosti-1.pdf</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Положення про запобігання академічному плагіату у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника. (введено в дію наказом ректора №529 від 27 вересня 2022 р.) Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <a href="https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2024/02/34-05-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu.pdf">https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2024/02/34-05-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu.pdf</a></li> <li>• Склад комісії з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Ознайомитися можна за посиланням: <a href="https://cnu.edu.ua/wp-content/uploads/2025/01/sklad-komisii-z-pytan-etyky-ta-akademichnoi-dobrochesnosti-prykarpataskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-vasyilia-stefanyka.pdf">https://cnu.edu.ua/wp-content/uploads/2025/01/sklad-komisii-z-pytan-etyky-ta-akademichnoi-dobrochesnosti-prykarpataskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-vasyilia-stefanyka.pdf</a></li> <li>• Лист МОН України «До питання уникнення проблем і помилок у практиках забезпечення академічної доброчесності». Ознайомитися можна за посиланням: <a href="https://cnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/1_9-263.pdf">https://cnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/1_9-263.pdf</a></li> </ul>
Пропуски занять (відпрацювання)	<p>Можливість і порядок відпрацювання пропущених здобувачем освіти занять регламентується <a href="#">Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника</a> (введено в дію наказом ректора №309 від 19 травня 2023 р.) Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <a href="https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/poriadok-orhanizatsii-ta-provedennia-otsiniuvannia-uspishnosti-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf">https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/poriadok-orhanizatsii-ta-provedennia-otsiniuvannia-uspishnosti-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf</a></p>
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	<p>У разі виконання завдання здобувачем освіти пізніше встановленого терміну, без попереднього узгодження ситуації з викладачем, оцінка за завдання – «незадовільно», відповідно до <a href="#">Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника</a> (введено в дію наказом ректора №309 від 19 травня 2023 р.) Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <a href="https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/poriadok-orhanizatsii-ta-provedennia-otsiniuvannia-uspishnosti-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf">https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/poriadok-orhanizatsii-ta-provedennia-otsiniuvannia-uspishnosti-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf</a></p>
Невідповідна поведінка під час заняття	<p>Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність (див. вище) та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти (студента) «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до п.10 «Порядок поновлення, переведення, відрахування здобувачів освіти» «Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №572 від 03 липня 2025 р.) Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <a href="https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu-ta-rozrobku-osnovnykh-dokumentiv-z-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu.pdf">https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu-ta-rozrobku-osnovnykh-dokumentiv-z-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu.pdf</a></p>

Неформальна освіта	<p>Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується « Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №672 від 24.11.2022)</p> <p>Ознайомитися із положенням можна за посиланням:  <a href="https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/05/02-07.33_2022-polozhennia-pro-vyznannia-rezultatuv-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-osvity-v-prykarpatskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-vasylia-stefanyka.pdf">https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/05/02-07.33_2022-polozhennia-pro-vyznannia-rezultatuv-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-osvity-v-prykarpatskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-vasylia-stefanyka.pdf</a></p>
--------------------	--

### 13. Ресурсне забезпечення

#### Рекомендовані літературні джерела:

1. Сайт дистанційного навчання. URL : <https://test-d-learn.pnu.edu.ua/>
2. Томашевська А. В. , Кондур О.С., Грібович А. Л. Проектна діяльність студентів закладів вищої освіти як педагогічна технологія освіти для майбутнього. *Zeszyt Naukowy Prac ukrainoznawczych. Gorzów Wielkopolski*, 2022. № 8.
3. Antonina Tomashevsk, Iryna Hryhoruk. Entrepreneurship with social responsibility as an innovative tool for solving social needs/ Volume 9, Number 3/Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University. 2022
4. Yakubiv V.M., Tomashevsk A.V., Piatnychuk I.D., Carter F., Turovska L.V. The impact of logistics and key macroeconomic indicators on the development of the startup ecosystem in europe. *Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University. Vol. 11, No. 4 (2024)*. (Scopus)p. 59-69
5. А. Томашевська, І Сурай. ІНВЕСТИЦІЇ В ІНФРАСТРУКТУРНІ ПРОЄКТИ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ ТА ВІДБУДОВИ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД. А Томашевська, І Сурай - Наукові перспективи (Наукові перспективи), 2023. с. №7(37) 2023. с.269-281.
6. Тіль П., Мастерс Б. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або Як створити майбутнє. – Київ: Наш Формат, 2021. – 232 с.
7. Ларсен-Гудман М. Стартап, скейлап, скрюап. – Київ: Наш Формат, 2022. – 304 с.
8. Дубчак О. Стартапи добра. Люди та проекти, яких не зламала війна. – Київ: Наш Формат, 2023. – 272 с.
9. Фрайд Д., Хансон Д. Працюй розумніше, а не більше. – Київ: Наш Формат, 2021. – 304 с.
10. Basu A. *The Soul of Startups: The Untold Stories of How Founders Affect Culture*. – New York: HarperCollins, 2023. – 248 p.
11. Rich R. *From Unknown to Unforgettable: Strategies and Stories to Transform Your Start-Up Into a Trustworthy Brand*. – London: StartPress, 2021. – 214 p.
12. <http://www.yepworld.org/>
13. <https://business.dii.gov.ua/>
14. <https://usf.com.ua/>
15. Майбутнє університетів <https://uifuture.org>
16. Український університет нового покоління <https://readymag.com>
17. Olivier Serrat. The Five Whys Technique (<https://www.adb.org/sites/default/files/publication/27641/five-whys-technique.pdf>)
18. How Might We. The four steps: <https://www.designkit.org/methods/3>
19. Tools for taking action: <https://dschool.stanford.edu/resources>
20. Prometheus: Дизайн-мислення для інновацій: <https://prometheus.org.ua/designthinking/>
21. Christian Müller-Roterberg. Handbook of Design Thinking: [https://www.researchgate.net/publication/329310644\\_Handbook\\_of\\_Design\\_Thinkin](https://www.researchgate.net/publication/329310644_Handbook_of_Design_Thinkin)

22. LEANSTACK: <https://leanstack.com/>  
23. Business model canvas: <https://www.businessmodelsinc.com/about>  
24. Strategyzer: <https://www.strategyzer.com/>

Викладач \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_ **Томашевська А.В.**