

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ  
ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА  
Факультет управління**

Кафедра менеджменту та бізнес-адміністрування



**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**SMM-МЕНЕДЖМЕНТ**

Освітня програма «Бізнес-адміністрування»

Спеціальність **D3 «Менеджмент»**

Галузь знань **D Бізнес, адміністрування та право**

Затверджено на засіданні кафедри  
менеджменту та бізнес-адміністрування  
Протокол № 5 від «25» листопада 2025 р.

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура дисципліни
4. Теми практичних занять
5. Самостійна робота здобувців освіти
6. Індивідуальне завдання
7. Методи навчання
8. Система оцінювання дисципліни
9. Неформальна та інформальна освіта
10. Інформація про підвищення кваліфікації викладачів
11. Контактна інформація
12. Політика навчальної дисципліни
13. Ресурсне забезпечення

## 1. Загальна інформація

Назва дисципліни	SMM-менеджмент	
Освітня програма	Бізнес-адміністрування	
Спеціалізація (за наявності)		
Спеціальність	D3 «Менеджмент»	
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право	
Освітній рівень	Бакалавр	
Статус дисципліни	Вибіркова	
Курс / семестр	3/5	
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Денна форма навчання:</i> Лекції – 10 год. Практичні заняття – 20 год. Самостійна робота – 60 год.	<i>Заочна форма навчання:</i> Лекції – 6 год. Практичні заняття – 4 год. Самостійна робота – 80 год.
Мова викладання	українська	
Посилання на сайт дистанційного навчання	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/ea50c4b1a496b94d34dc">https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/ea50c4b1a496b94d34dc</a>	

## 2. Опис дисципліни

### Мета та цілі дисципліни

Метою дисципліни є формування у студентів системи знань про опанування студентами соціального медіа маркетингу з метою використання у своїй майбутній професійній діяльності. Компонент спрямований на формування системи знань щодо теоретичних основ і алгоритмів управління маркетингом в соціальних мережах та оволодіння практичними навичками щодо розробки стратегій, вибору ефективних SMM інструментів, формування контентної стратегії, плану просування та запуску ефективних рекламних кампаній через опанування алгоритмів роботи рекламного кабінету Facebook та інших соцмереж.

#### **Завдання дисципліни:**

- ✓ формування у студентів розуміння ролі SMM-менеджменту в системі сучасного цифрового маркетингу та бізнес-комунікацій;
- ✓ набуття знань щодо принципів функціонування соціальних мереж, їх аудиторних особливостей і алгоритмів поширення контенту;
- ✓ розвиток умінь аналізувати цільову аудиторію, конкурентне середовище та маркетингові показники в соціальних мережах;
- ✓ оволодіння навичками розробки та реалізації SMM-стратегії відповідно до цілей бізнесу або бренду;
- ✓ формування компетентностей зі створення, планування та оптимізації контенту для різних соціальних платформ;
- ✓ набуття практичних навичок налаштування, запуску та оптимізації рекламних кампаній у соціальних мережах;
- ✓ розвиток здатності оцінювати ефективність SMM-активностей на основі KPI, аналітики та звітності;

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ формування креативного, аналітичного та стратегічного мислення, необхідного для професійної діяльності SMM-менеджера;</li> <li>✓ підготовка студентів до самостійної роботи з брендами, проектами або власними бізнес-ініціативами в цифровому середовищі.</li> </ul>
<b>Компетентності</b>
<p>ЗК 4- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так письмово.</p> <p>ЗК 11 - Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 15 - Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>СК 13 - Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>СК 15 - Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p>
<b>Програмні результати навчання</b>
<p>ПРН 2 - Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.</p> <p>ПРН9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.</p> <p>ПРН 11 - Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН 15 - Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p> <p>ПРН 16 - Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним самокритичним.</p>

### 3. Структура дисципліни

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Феномен соціальних мереж.	Знати поняття соціальної мережі, теорію шести рукошляків. Знати види, класифікацію та функціонал соціальних мереж. Розуміти небезпеку та безпеку у соціальних мережах.	Контрольні запитання, кейси, виконання завдань, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).
2.	Тема 2. Аналіз цільової аудиторії та конкурентів.	Здобути навички роботи з цільовою аудиторією та вміти створювати з нею прямий зворотній зв'язок; розуміти механізми співпраці з тією цільовою аудиторією, яка вже не реагує на класичні види реклами; вміти поєднувати маркетинг і піар.	Контрольні запитання, кейси, виконання завдань, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).

3.	Тема 3. SMM-стратегії та інструменти просування в соціальних мережах.	Знати, що таке контент-план, курування контенту, типи і способи курування контенту. Розуміти правила успішного курування контенту, аутсорсинг SMM. Знати про бюджет на SMM-кампанію, вартість SMM розкрутки. Знати, як самому навчитися SMM та тренди в SMM.	Контрольні запитання, кейси, виконання завдань, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).
4.	Тема 4. Маркетинг соціальних медіа (SMM).	Розуміти і вміти застосовувати комплекс заходів щодо використання соціальних медіа як каналів для просування компанії та вирішення інших бізнес-завдань; вміти створити «бренд» та зробити його впізнаваним за допомогою соціальних мереж.	Контрольні запитання, кейси, виконання завдань, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).
5.	Тема 5. Таргетована реклама.	Знати, як просувати сайти і рекламувати продуктів за допомогою Facebook, Instagram, Tik Tok. Мати навички рекламування на тематичних сторінках, створених спеціально для цих цілей. Рекомендації подібних сторінок іншим користувачам, просування в групах.	Контрольні запитання, кейси, виконання завдань, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).

#### 4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1.	Тема 1. Феномен соціальних мереж.	2
2.	Тема 2. Аналіз цільової аудиторії та конкурентів.	2
3.	Тема 3. SMM-стратегії та інструменти просування в соціальних мережах.	2
4.	Тема 4. Маркетинг соціальних медіа (SMM).	2
5.	Тема 5. Таргетована реклама.	2
6.	Тема 6. LinkedIn - особливості платформи.	2
7.	Тема 7. Facebook, Instagram – особливості платформи.	2
8.	Тема 8. ШІ в роботі SMM-менеджера. Створення чат-ботів.	2
9.	Тема 9. Ефективність роботи в соціальних мережах.	2
10.	Тема 10. Блогосфера та блогінг як інструмент просування.	2
	<b>Разом</b>	<b>20</b>

## 5. Самостійна робота здобувачів

Самостійна робота здобувачів при вивченні дисципліни «SMM-менеджмент» складається з різних видів:

- 1) підготовка до аудиторних занять (лекцій, практичних занять);
- 2) самостійне поглиблене опрацювання тем навчальної дисципліни згідно з навчально-тематичним планом та проходження тестування за результатами опрацювання;
- 3) підготовка індивідуального проєкту.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1.	Тема 1. Феномен соціальних мереж.	6
2.	Тема 2. Аналіз цільової аудиторії та конкурентів.	6
3.	Тема 3. SMM-стратегії та інструменти просування в соціальних мережах.	6
4.	Тема 4. Маркетинг соціальних медіа (SMM).	6
5.	Тема 5. Таргетована реклама.	6
6.	Тема 6. LinkedIn - особливості платформи.	6
7.	Тема 7. Facebook, Instagram – особливості платформи.	6
8.	Тема 8. ШІ в роботі SMM-менеджера. Створення чат-ботів.	6
9.	Тема 9. Ефективність роботи в соціальних мережах.	6
10.	Тема 10. Блогосфера та блогінг як інструмент просування.	6
	<b>Разом</b>	<b>60</b>

## 6. Індивідуальне завдання

*(виконується в межах самостійної роботи)*

Вивчення дисципліни «SMM-менеджмент» передбачає обов'язкову підготовку індивідуального проєкту, який полягає у практичній розробці та веденні профілю в одній із соціальних мереж (на вибір студента), з фокусом на формування **особистого бренду** або експертної сторінки.

У межах виконання індивідуального проєкту здобувач освіти повинен:

- обрати соціальну мережу відповідно до цілей проєкту та характеристик цільової аудиторії;
- створити та оформити профіль (неймінг, аватар, опис, візуальна айдентика);
- визначити цільову аудиторію, позиціонування та ціннісну пропозицію особистого бренду;
- розробити SMM-стратегію (цілі, завдання, тон комунікації, конкурентний аналіз);
- сформувані контент-стратегію та контент-план;
- розробити систему контентних рубрик;
- підготувати та опублікувати серію постів різних форматів (інформаційні, експертні, іміджеві, інтерактивні);
- створити візуальний контент (графіка, фото або відео) відповідно до обраної стратегії;
- опрацювати базові інструменти залучення та взаємодії з аудиторією;

- здійснити первинний аналіз результатів (охоплення, залученість, динаміка підписників);
- підготувати аналітичний звіт і презентацію результатів реалізації проєкту.

## 7. Методи навчання

За характером пізнавальної діяльності, при вивченні дисципліни «SMM-менеджмент» використовуються наступні методи навчання.

Методи навчання	Характеристика
Наочні методи навчання	Ґрунтуються на візуальному сприйнятті інформації (читання лекцій та підготовка практичних завдань із використанням мультимедійних презентацій, демонстрація тематичних відеороликів).
Інтерактивні методи навчання	Ґрунтуються на принципі зворотного зв'язку, коли здобувач освіти отримує відповіді, зауваження та поради щодо певної проблематики від викладача чи одногрупників; коли здобувачі освіти взаємодіють між собою, а викладач виступає координатором та наставником, а також стежить за дотриманням навчальних та етичних норм. Серед інтерактивних методів навчання використовуються: відповіді на запитання та опитування думок здобувачів освіти, кейс-стаді, дискусії, мозковий штурм, ігровий метод.
Практичні методи навчання	Передбачають виконання практичних завдань. Серед практичних методів навчання використовуються практичні роботи, вправи, написання есе.
Інноваційні методи навчання	Поєднують інтерактивні та комп'ютерні технології. інноваційних методів навчання використовуються: компетентнісний метод (спрямований на розвиток професійних навичок, вмінь та якостей здобувачів освіти), проектно-дослідницький метод (спрямований на вирішення проблемного питання через розвиток пошукових та аналітичних якостей здобувачів освіти, а також навичок командної роботи), використання інформаційно-комунікаційних технологій та діджитал-інструментів. Програми і сервіси, які використовуються: сервіси та програмні продукти від Microsoft, інструменти Google, графічні редактори Crello та Canva, хмарне презентаційне програмне забезпечення Prezi, конструктор лендінгових сторінок of.ua, Diagrams.net, Kahoot, Mentimeter, QR Генератор, Cutt.ly.
Методи дистанційного навчання	Ґрунтуються на використанні інформаційних технологій, в т.ч. університетської авторської системи дистанційного навчання, платформ для організації відеоконференцій: Zoom Video Communications, Google Meet, Cisco Webex.

## 8. Система оцінювання дисципліни

**Поточний контроль** проводиться на кожному практичному занятті за виступ та виконання письмового завдання студентом. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми під час роботи на практичних заняттях та набутих професійних навичок під час виконання практичних завдань.

Оцінювання відповідей здобувачів освіти на практичних заняттях відбувається згідно навчального розкладу за 100 бальною шкалою. Вага оцінки за кожен вид навчальної роботи та відповідну тему відображена у таблиці. Максимальна кількість балів, яку здобувач освіти може отримати за виконання завдань на практичних заняттях складає 50 балів.

**Накопичування балів під час вивчення дисципліни**

№ теми Вид навчальної роботи	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Разом
Практичне заняття (опрацювання завдання)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Самостійна робота (тестування з теми)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Самостійна робота (індивідуальний проєкт)											10
<b>Максимальна к-ть балів</b>											<b>100</b>

### **Критерії поточного оцінювання:**

*«90-100 балів»* – здобувач вищої освіти в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей (в т. ч. у вигляді мультимедійних презентацій), глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу.

*«70-89 балів»* – здобувач вищої освіти достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей (в т. ч. у вигляді мультимедійних презентацій), в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

*«50-69 балів»* – здобувач вищої освіти в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей (в т. ч. у вигляді мультимедійних презентацій), але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.

*«Менше 50 балів»* – здобувач вищої освіти не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

**Додаткові бали до поточного контролю** здобувач освіти може отримати, пройшовши навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни протягом навчального семестру, взявши участь у науковому, освітньому чи прикладному проєкті, який відповідає предмету дисципліни чи підготувавши дайджест (добір уривків з різних джерел на певну тематику). У форматі дайджестів можна зробити системний аналіз будь-якого теоретичного положення, розкрити різні точки зору на будь-яку проблему, тему, питання та зробити узагальнюючі

висновки:

*2 бали* – нараховується здобувачам освіти, які пройшли навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни протягом навчального семестру.

*2 бали* – нараховується здобувачам освіти, які взяли участь у науковому, освітньому чи прикладному проєкті, який відповідає предмету дисципліни.

*1 бал* – нараховується здобувачам освіти, які підготували дайджест на певну тематику в межах вивчення дисципліни.

Також за рішенням кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів, можуть присуджуватися додаткові бали згідно «[Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника](#)» (введено в дію наказом ректора №309 від 19 травня 2023 р.) (див. ст. 4).

Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/poriadok-orhanizatsii-ta-provedennia-otsiniuvannia-uspishnosti-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf>

#### **Контроль за самостійну роботу.**

Самостійна робота здобувачів освіти передбачає:

1. Тестування.
2. Підготовка індивідуального проєкту.

*Тестовий контроль.* Здобувач вищої освіти опрацьовує питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (d-learn.pnu.edu.ua) (дві спроби – кращий результат).

Оцінювання за кожен тестовий контроль здійснюється за 100 бальною шкалою. Вага оцінки за відповідну тему відображена у таблиці вище. Максимальна кількість балів, яку здобувач освіти може отримати за тестовий контроль складає 15 балів.

#### *Підготовка індивідуального проєкту.*

Вивчення дисципліни передбачає обов'язкову підготовку індивідуального проєкту. Оцінювання індивідуального проєкту здійснюється за 100 бальною шкалою. Максимальна кількість балів за індивідуальний проєкт складає 10 балів. Сума балів за індивідуальний проєкт розраховується за наступною формулою:

$$y = \frac{x \times 10}{100}$$

де  $x$  – кількість балів, яку отримав здобувач вищої освіти (за 100-бальною шкалою),

Метою підготовки індивідуального проєкту є закріплення теоретичних знань і практичних навичок з дисципліни.

#### **Критерії оцінювання індивідуального проєкту:**

«90-100 балів» – індивідуальний проєкт виконано на високому рівні, вирішено усі поставлені завдання. Під час усного захисту проєкту здобувач освіти проявив повне володіння матеріалом та свій виступ супроводжував мультимедійною презентацією.

«70-89 балів» – індивідуальний проєкт містить деякі незначні помилки та суперечні питання, які можуть бути виправлені письмово, або захищені усно. Під час усного захисту проєкту здобувач освіти проявив достатнє володіння матеріалом та свій виступ супроводжував мультимедійною презентацією.

«50-69 балів» – індивідуальний проєкт містить незначні помилки та суперечні питання, які можуть бути виправлені письмово, або захищені усно, проте сам проєкт не містить всебічного аналізу, а поставлені питання вирішені не повністю. Під час усного захисту проєкту здобувач освіти проявив загальне володіння матеріалом та свій виступ супроводжував мультимедійною презентацією.

«Менше 50 балів» – індивідуальний проєкт не відповідає поставленим завданням, допущені суттєві помилки та неточності.

Підсумковий семестровий контроль являє собою підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що з даної дисципліни здійснюється у формі заліку. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 100 балів і переводиться у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

Семестровий контроль у формі заліку передбачає, що підсумкова оцінка (у стобальній шкалі) з навчальної дисципліни визначається як сума оцінок за поточний контроль знань.

В умовах дистанційного навчання ідентифікація здобувача вищої освіти відбувається з використанням програми Zoom і екзамен складається через виконання тільки письмової компоненти (30 тестових питань у системі дистанційного навчання університету (d-learn.pnu.edu.ua) (максимум 50 балів).

Повторне складання допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз викладачеві (талон №2) тестування в системі дистанційного навчання + усне опитування відповідно до програмових вимог, другий – комісії (талон №3) реалізується виключно у тестовій формі з використанням організаційно-технологічних процесів.

Якщо здобувач вищої освіти не склав навчальну дисципліну за талоном 3, дозволяється повторне вивчення навчальної дисципліни впродовж наступного семестру (планується за рахунок власного часу студента і не фінансується з бюджетних коштів). [Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника](#) (введено в дію наказом ректора №309 від 19 травня 2023 р.)

Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/poriadok-orhanizatsii-ta-provedennia-otsiniuvannia-uspishnosti-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf>

#### Шкала оцінювання для заліку

Університетська	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	<b>A</b>	зараховано
80-89	<b>B</b>	
70-79	<b>C</b>	
60-69	<b>D</b>	
50-59	<b>E</b>	
25-49	<b>FX</b>	не зараховано
0-24	<b>F</b>	

## 9. Неформальна та інформальна освіта

### Рекомендовані курси:

- Курс «Social Media Marketing Specialization». Coursera.  
URL: <https://www.coursera.org/specializations/social-media-marketing-mastery?utm>
- Курс «SMM-фундамент». Prometheus.  
URL: <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/smm-foundation/>
- Курс «SMM-manager». Prometheus.  
URL: <https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/smm-manager/>
- Курс «Social Media Marketing with AI». Hillel IT School.  
URL: <https://ithillel.ua/courses/smm>

## 10. Інформація про підвищення кваліфікації викладачів

Викладач	Різновид підвищення кваліфікації
Паска Юлія Володимирівна	1. Навчальний онлайн-курс “Дипломатія: етикет, протокол, ділова та міжкультурна комунікація”, тривалістю з 18 січня по 20 березня 2025 року, обсягом 60 годин (2 кредити ECTS). 2. Стажування в Національному університеті «Львівська політехніка», тема: «Інноваційні техніки ведення переговорів для ефективного управління логістичним процесами та ланцюгами поставок», обсягом 6 кредитів ЄКТС, 180 год., термін стажування: з 03.03.2025 р. по 15.04.2025 р.

## 11. Контактна інформація

Кафедра	 Кафедра менеджменту та бізнес-адмініструванням, Факультет управління, Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 57, каб. 110 б (вхід з вул. Чорновола)   +380964030425   <a href="https://kmba.cnu.edu.ua/">https://kmba.cnu.edu.ua/</a>   <a href="mailto:kmba@cnu.edu.ua">kmba@cnu.edu.ua</a>  Сторінки в соцмережах:  <a href="https://surl.lu/uysdcl">https://surl.lu/uysdcl</a>  <a href="https://www.instagram.com/kafedra_mba/">https://www.instagram.com/kafedra_mba/</a>
Викладачі	 <p style="margin-left: 20px;">Паска Юлія Володимирівна – асистент кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування</p>
Контактна інформація викладачів	 +380 (96) 4030425   <a href="mailto:yuliia.paska@cnu.edu.ua">yuliia.paska@cnu.edu.ua</a>  Робочі години: Пн-Пт – 8:30 – 17:00

## 12. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	<p>Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №530 від 27 вересня 2022 р.) Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <a href="https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2024/02/34-04-kodeksu-chesti-prykarpatського-natsionalnoho-universytetu-imeni-vasyliya-stefanyka.pdf">https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2024/02/34-04-kodeksu-chesti-prykarpatського-natsionalnoho-universytetu-imeni-vasyliya-stefanyka.pdf</a></li> <li>• Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №529 від 27 вересня 2022 р.) Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <a href="https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2024/02/34-03-polozhennia-pro-komisiiu-z-pytan-etyky-ta-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf">https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2024/02/34-03-polozhennia-pro-komisiiu-z-pytan-etyky-ta-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf</a></li> <li>• Положення про запобігання академічному плагиату та інших видів академічної нечесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №529 від 27 вересня 2022 р.) Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <a href="https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/11/34-06_2022-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-ta-inshym-porushenniam-akademichnoi-dobrochesnosti-1.pdf">https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/11/34-06_2022-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-ta-inshym-porushenniam-akademichnoi-dobrochesnosti-1.pdf</a></li> <li>• Положення про запобігання академічному плагиату у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника. (введено в дію наказом ректора №529 від 27 вересня 2022 р.) Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <a href="https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2024/02/34-05-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu.pdf">https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2024/02/34-05-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu.pdf</a></li> <li>• Склад комісії з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Ознайомитися можна за посиланням: <a href="https://cnu.edu.ua/wp-content/uploads/2025/01/sklad-komisii-z-pytan-etyky-ta-akademichnoi-dobrochesnosti-prykarpatського-natsionalnoho-universytetu-imeni-vasyliya-stefanyka.pdf">https://cnu.edu.ua/wp-content/uploads/2025/01/sklad-komisii-z-pytan-etyky-ta-akademichnoi-dobrochesnosti-prykarpatського-natsionalnoho-universytetu-imeni-vasyliya-stefanyka.pdf</a></li> <li>• Лист МОН України «До питання уникнення проблем і помилок у практиках забезпечення академічної доброчесності». Ознайомитися можна за посиланням: <a href="https://cnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/1_9-263.pdf">https://cnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/1_9-263.pdf</a></li> </ul>
--------------------------	--

Пропуски занять (відпрацювання)	Можливість і порядок відпрацювання пропущених здобувачем освіти занять регламентується <a href="#">Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника</a> (введено в дію наказом ректора №309 від 19 травня 2023 р.) Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <a href="https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/poriadok-orhanizatsii-ta-provedennia-otsiniuvannia-uspishnosti-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf">https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/poriadok-orhanizatsii-ta-provedennia-otsiniuvannia-uspishnosti-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf</a>
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	У разі виконання завдання здобувачем освіти пізніше встановленого терміну, без попереднього узгодження ситуації з викладачем, оцінка за завдання – «незадовільно», відповідно до <a href="#">Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника</a> (введено в дію наказом ректора №309 від 19 травня 2023 р.) Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <a href="https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/poriadok-orhanizatsii-ta-provedennia-otsiniuvannia-uspishnosti-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf">https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/poriadok-orhanizatsii-ta-provedennia-otsiniuvannia-uspishnosti-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf</a>
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність (див. вище) та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти (студента) «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до п.10 «Порядок поновлення, переведення, відрахування здобувачів освіти» «Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №572 від 03 липня 2025 р.) Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <a href="https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu-ta-rozrobku-osnovnykh-dokumentiv-z-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu.pdf">https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu-ta-rozrobku-osnovnykh-dokumentiv-z-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu.pdf</a>
Неформальна освіта	Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №672 від 24.11.2022)» Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <a href="https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/05/02-07.33_2022-polozhennia-pro-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-osvity-v-prykarpatskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-vasylia-stefanyka.pdf">https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/05/02-07.33_2022-polozhennia-pro-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-osvity-v-prykarpatskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-vasylia-stefanyka.pdf</a>

### 13.Ресурсне забезпечення

#### Рекомендовані літературні джерела:

1. Сайт дистанційного навчання. URL : <https://test-d-learn.pnu.edu.ua/>
2. Tuten, Tracy L. Social media marketing. Sage, 2020.
3. Jacobson, Jenna, Anatoliy Gruzd, and Angel Hernández-García. "Social media marketing: Who is watching the watchers?." Journal of Retailing and Consumer Services 53 (2020).
4. Li, F., Larimo, J., & Leonidou, L. C. (2021). Social media marketing strategy: Definition, conceptualization, taxonomy, validation, and future agenda. Journal of the Academy of Marketing Science, 49(1), 51–70. <https://doi.org/10.1007/s11747-020-00733-3>

5. Blustone, G. (2021). Hype. How Scammers, Grifters, Con Artists and Influencers are Taking Over the Internet — and Why We'Re Following. HarperCollins Publishers, 352 p.
6. Humans R Social Media—Open Textbook Edition. (2021). The University of Arizona. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/1007>
7. Бойко, В. О., Осадчий, А. А., Бойко, Л. О. (2021). Соціальні мережі – перспективний напрям просування бізнесу у підприємницькій діяльності. Вісник Херсонського національного технічного університету, (2 (77)), 178–185.
8. Варна М. Що таке SMM і як працює маркетинг у соціальних мережах. Гайд для початківців [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://netpeak.net/uk/blog/shcho-take-smm-i-yak-pratsyuie-marketing-u-sotsial-nikh-merezhakh-gayd-dlya-pochatkivtsiv>
9. Share a Coke – вдалий маркетинговий хід Coca-Cola [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://vikna.if.ua/cikavo/50027/view>
10. Освітній серіал «SMM-спеціаліст». Брифінг та аналіз [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://osvita.diia.gov.ua/courses/lesson/seria-3-brifing-ta-analiz>
11. Чи потрібні мему для бізнесу? Використання мемів у рекламних кампаніях [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://interkassa.com/blog/chy-potribni-memy-dlia-biznesu>
12. Лебедева Є. Чек-лист SMM-стратегії: готуємось до просування в соцмережах [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://netpeak.net/ru/blog/chek-list-smm-strategii-gotovimsya-kprodvizheniyu-v-sotssetyakh/>
13. Початок роботи з Ads Manager [Електронний ресурс]. Режим доступу: [https://www.facebookblueprint.com/student/activity/213636?ref=cms\\_redirect#/page/61f455e7697d66740f31a6a8](https://www.facebookblueprint.com/student/activity/213636?ref=cms_redirect#/page/61f455e7697d66740f31a6a8)
14. Цапліна А. Що таке особистий бренд, як його створити та просунути [Електронний ресурс] / А.Цапліна, Н. Сиротюк. Режим доступу: <https://sendpulse.ua/blog/personal-branding>



Викладач \_\_\_\_\_

Паска Ю.В.

